

PROGRAM SESJI MERYTORYCZNYCH

12.10.2016.

Sesja plenarna – Lokalizacja -sala plenarna

15:30-16:40	Uroczyste otwarcie – prowadzący Olivier Janiak dziennikarz, prezenter TVN Wystąpienia honorowych gości Kongresu Określenie celów Kongresu oraz prezentacje wprowadzające:
16:40-17:10	Trendy w światowej podaży i popycie turystycznym - Magdalena Kachniewska /Szkola Główna Handlowa w Warszawie
17:10-17:40	Polityka turystyczna Unii Europejskiej. Bilans korzyści i strat - Hanna Zawistowska /Szkola Główna Handlowa w Warszawie
17:40-18:10	Diagnoza stanu rozwoju turystyki w Polsce – wskazanie barier rozwoju przedsiębiorców i samorządu gospodarczego - Bartłomiej Walas /Polska Organizacja Turystyczna
18:10-18:40	Rynek OTA w Europie (online travelagents). Czy zjawisko gospodarki opartej na dzieleniu się jest zagrożeniem dla branży turystycznej? - Ireneusz Węglowski /Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego
18:40-19:00	Wręczenie odznaczeń i nagród w programie „Przyjazna Gmina”

13.10.2016.

Blok tematyczny: Interwencjonizm państwa: prawne i finansowe instrumenty pośredniego i bezpośredniego wsparcia przedsiębiorczości w turystyce

Sesja 1 - Lokalizacja 1

9:00-9:30	Jaka (jak daleko idąca) regulacja działalności gospodarczej w turystyce jest konieczna? Jaki jest niezbędny poziom ochrony konsumenta usług turystycznych? Na ile regulacje chroniące konsumenta mogą wpływać niekorzystnie na strukturę rynku usług turystycznych? Moderator: Hanna Zawistowska
9:00-9:20	Wdrożenie przepisów dyrektywy o imprezach turystycznych oraz powiązanych usługach turystycznych w Polsce - Hanna Zawistowska /Szkola Główna Handlowa w Warszawie
9:20-9:40	Czy konsument powinien odpowiadać za własne działania – jaka jest uzasadniona granica prawnej ochrony jego interesów - Piotr Cybula /Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie
9:40-10:00	Czy nowe zjawiska rynkowe, w tym gospodarka dzielenia się, powinny być

	przedmiotem ingerencji państwa - Paweł Niewiadomski /Polska Izba Turystyki
10:00-10:30	Dyskusja: Piotr Cybula /Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie Krzysztof Koj /Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Śląska Izba Turystyki Paweł Niewiadomski /Polska Izba Turystyki Izabela Stelmańska /Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie Hanna Zawistowska /Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Sesja 2 - Lokalizacja 1

11:00-12:30	Zarządzanie jakością – czy kategoryzacja i certyfikacje sprzyjają podnoszeniu jakości? Jakie są granice obowiązku państwa w tym zakresie? Moderator: Jerzy Raciborski
11:00-11:20	Asymetria informacji jako przesłanka standaryzacji, kategoryzacji i regulacji prawnej usług turystycznych – Aleksander Panasiuk /Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Adam Pawlicz /Uniwersytet Szczeciński
11:20-11:40	Integracja ocen gości z systemem kategoryzacji - Marcin Ziobro / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego
11:40-12:30	Dyskusja: Wojciech Biliński / Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Krzysztof Maziński /Polska Izba Turystyki Młodzieżowej Krzysztof Mrowiec /Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Aleksander Panasiuk /Uniwersytet Szczeciński Jerzy Raciborski /Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie Marcin Ziobro / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego

Sesja 3 - Lokalizacja 1

13:30-15:00	System podatkowy w gospodarce turystycznej – VAT, podatek od nieruchomości, podatki i opłaty lokalne, inne podatki pośrednie i bezpośrednie. Czy rozwiązania polskie, rozwiązania krajowe innych państw europejskich i rozwiązania europejskie mogą stać się inspiracją dla zmian systemu podatkowego Moderator: Janusz Turakiewicz
13:30-13:45	Podatki i opłaty lokalne w turystyce – wprowadzenie - Janusz Turakiewicz
13:45-14:05	Podatki i opłaty lokalne. Podatek od nieruchomości wobec działalności sezonowej. Przeznaczenie środków z opłaty miejscowej i uzdrowiskowej - Jan Golba /Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP
14:05-14:25	Aktualne i przyszłe problemy VAT w turystyce - Stanisław Piśko /Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki
14:25-14:40	Zbiorowe zarządzanie prawami autorskimi oraz opłaty audiowizualne – studium przypadku hotelarstwa - Marcin Mączyński /Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego
14:40-15:00	Dyskusja: Jan Golba /Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP Marcin Mączyński /Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego Stanisław Piśko /Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki Lucyna Sieja /Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Janusz Turakiewicz

Sesja 4 - Lokalizacja 1

15:30-17:00	Jakie są możliwości i potrzeby wspierania finansowego polskiej gospodarki turystycznej ze środków publicznych? Moderator: Karolina Szuppe
15:30-15:50	Preferencyjne finansowanie dla przedsiębiorców w programach ramowych Unii Europejskiej - Arkadiusz Lewicki /Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej
15:50-16:10	Wspomaganie popytu turystycznego ze środków publicznych lub z udziałem władz publicznych - Aneta Majchrzak-Jaszczyk /Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie
16:10-16:30	Wykorzystanie partnerstwa publiczno-prywatnego w turystyce - Rafał Cieślak /Uniwersytet Warszawski, Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak&Kordasiewicz
16:30-17:00	Dyskusja: Rafał Cieślak /Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak&Kordasiewicz Arkadiusz Lewicki /Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej Aneta Majchrzak-Jaszczyk /Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie Karolina Szuppe /Ministerstwo Sportu i Turystyki, Departament Turystyki

Blok tematyczny: Zarządzanie promocją turystyczną. W jaki sposób zwiększyć zdolność finansową kraju i miejsc docelowych na rzecz komunikacji marketingowej? Jak budować instytucjonalnie markę kraju? Granice pomocy publicznej. Wsparcie przedsiębiorców w działaniach promocyjnych – partnerstwo a konieczność? Czy system POT-ROT-LOT wymaga ewolucji? Czy dzielić zadania promocji wizerunkowej i produktowej?

Sesja 5 - Lokalizacja 2

9:00-10:30	Analiza funkcjonowania Narodowych Organizacji Turystycznych Moderator:
9:00-9:20	Ewolucja organizacyjna NOT - Bartłomiej Walas /Polska Organizacja Turystyczna
9:20-9:40	Źródła i struktura finansowania NOT - Bartłomiej Walas /Polska Organizacja Turystyczna
9:40-10:30	Dyskusja: Jan Bosnovic / Słowackie Centrum Turystyki Wojciech Fedyk /Polska Organizacja Turystyczna Karolina Gnussowska-Weiss / Polska Izba Turystyki Bartłomiej Walas /Polska Organizacja Turystyczna

Sesja 6 - Lokalizacja 2

11:00-12:30	Analiza barier Jednostek Samorządu Terytorialnego w promocji turystycznej Moderator: Iwona Haponiuk
11:00-11:20	Czy „zgodnie z prawem” jest zgodne z zasadami marketingu? - Iwona Haponiuk, Renata Krukowska /Urząd Miasta Lublin
11:20-11:40	Lokalna lokomotywa turystyki przyjazdowej. Czy JST mogą i potrafią wykorzystać ten fenomen w promocji? - Adam Mikołajczyk /Europejski Instytut Marketingu Miejsc – Best Place
11:40-12:30	Dyskusja: Iwona Haponiuk /Urząd Miasta Lublin Adam Mikołajczyk /Europejski Instytut Marketingu Miejsc – Best Place Agnieszka Sikorska /Śląska Organizacja Turystyczna

	Izabela Stelmańska /Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego Ryszard Szczepański /Polska Izba Turystyki Młodzieżowej Dariusz Wojtal /Polska Izba Turystyki
--	---

Sesja 7 - Lokalizacja 2

13:30-15:00	Instrumenty wsparcia przedsiębiorców turystycznych w promocji i komercjalizacji Moderator: Krzysztof Jędrocha
13:30-13:50	Narzędzia wsparcia zleceniodawców w przemyśle spotkań jako warunek pozyskiwania wydarzeń dla miast i regionów - Krzysztof Celuch /Poland Convention Bureau Polska Organizacja Turystyczna
13:50-14:10	Bariery w komercjalizacji produktów – kiedy niezbędna symbioza sektora publicznego i prywatnego - Piotr Pryszcz //Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki, UTC Tour Operator Sp z o.o.
14:10-15:00	Dyskusja: Krzysztof Celuch /Poland Convention Bureau Polska Organizacja Turystyczna Wojciech Fedyk / Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Krzysztof Jędrocha /Polish Prestige Hotels Piotr Pryszcz /Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki, UTC Tour Operator Sp z o.o. Dariusz Wojtal /Polska Izba Turystyki

Sesja 8 - Lokalizacja 2

15:30-17:00	Regionalna Organizacja Turystyczna i Lokalna Organizacja Turystyczna a europejskie Destination Management Company i Destination Management Organisation Moderator: Piotr Zmyślony
15:30-16:00	ROT i LOT a europejskie DMC i DMO. Elementy składowe silnego DMO. Relacje DMO-DMC - Piotr Zmyślony /Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
16:00-17:00	Dyskusja: Michał Bucholz /Urząd Gminy w Cerkwinie Wojciech Fedyk /Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Małgorzata Grzywna Wilk /Regionalna Organizacja Turystyczna Świętokrzyskie Andrzej Kindler /Polska Izba Turystyki Paweł Mierniczak /Małopolska Organizacja Turystyczna Piotr Misztak / Szczecińska Lokalna Organizacja Turystyczna Piotr Zmyślony /Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Blok tematyczny: Samorząd gospodarczy – rola i zadania w rozwoju turystyki

Sesja 9 - Lokalizacja 3

9:00-10:30	Rola samorządu gospodarczego w warunkach gospodarki rynkowej Moderator: Stanisław Piśko
9:00-9:20	Rola samorządu gospodarczego w warunkach gospodarki rynkowej – wprowadzenie – Stanisław Piśko /Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki
9:20-9:35	Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej – studium przypadku - Anna Jędrocha / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki
9:35-9:50	Studium przypadku IGHP, rola samorządu gospodarczego w turystyce - Julian Bystrzanowski / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego
9.50-10.00	Turystyczny samorząd gospodarczy w wybranych krajach Unii Europejskiej –

	studium przypadku – Stanisław Piśko /Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki
10:00-10:30	Dyskusja: Anna Jędrocha /Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki Sebastian Nasiłowski /Polska Izba Turystyki, Tourist Polska Stanisław Piśko /Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki Piotr Wiktoro /Polska Izba Turystyki Młodzieżowej

Sesja 10 - Lokalizacja 3

11:00-12:30	Możliwości przekazywania zadań rządu lub samorządu terytorialnego z obszaru turystyki, turystycznym samorządom gospodarczym Moderator: Włodzimierz Banasik
11:00-11:10	Możliwości przekazywania zadań rządu lub samorządu terytorialnego z obszaru turystyki, turystycznym samorządom gospodarczym – wprowadzenie - Włodzimierz Banasik /Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie
11:10-11:30	Wydzielanie zadań samorządu terytorialnego na poziomie lokalnym w Polsce na tle rozwiązań w innych krajach - Włodzimierz Banasik /Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie; Jacek Borzyszkowski /Politechnika Koszalińska
11:30-11:50	Faktyczne i pożądane formy współpracy organów władzy publicznej i samorządu gospodarczego - Zbigniew Kowal /Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki, Global Congress Sp z o.o.
11:50-12:30	Dyskusja: Włodzimierz Banasik /Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie Aleksander Giertler /Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Zbigniew Kowal /Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki, Global Congress Sp z o.o. Sebastian Nasiłowski /Polska Izba Turystyki, Tourist Polska

Sesja 19 - Lokalizacja 3

13:30-15:00	Organizacja transportu turystycznego, współpraca przewoźnik turystyczny - touoperator Moderator: Rafał Marek /Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej
13:30-13:50	Prawo w transporcie turystycznym - Iwona Szwed/ Arena 561
13:50-14:10	Organizacja turystycznego transportu drogowego - Rafał Marek /Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej
14:10-14:30	Analiza współpracy na linii: touoperator - pilot - kierowca – przewoźnik w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia usługi transportowej - Krzysztof Borkowski / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej
14:30-15:00	Dyskusja: Krzysztof Borkowski / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej Rafał Marek/Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Jerzy Michalak /Członek Zarządu Województwa Dolnośląskiego Iwona Szwed / Arena 561

Sesja 20 (satelitarna) - Lokalizacja 3

15:30-17:00	Turystyka rowerowa – innowacje i dobre praktyki Moderator: Rajmund Papiernik / Dolnośląska Organizacja Turystyczna
15:30-16:00	Przykłady dobrych praktyk w rozwoju turystyki rowerowej na Dolnym Śląsku – Rajmund Papiernik / Dolnośląska Organizacja Turystyczna
16:00-16:30	Mapy rowerowe – nowe spojrzenie – Wiesław Jurewicz / Firma MAW1
16:30-17:00	Dyskusja:

Blok tematyczny: Rozwój turystyki w Polsce w perspektywie 2030

Sesja 11 - Lokalizacja 4

9:00-10:30	Wpływ zmian w otoczeniu przedsiębiorstw turystycznych na uwarunkowania ich konkurencyjności Moderator: Elżbieta Nawrocka
9:00-9:40	Wpływ zmian w otoczeniu przedsiębiorstw turystycznych na uwarunkowania ich konkurencyjności - Magdalena Kachniewska/Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
	<ul style="list-style-type: none">• wpływ globalnego otoczenia społecznego, gospodarczego, technologicznego i politycznego na pozycję konkurencyjną przedsiębiorstw turystycznych• płynność form organizacyjnych i zanikanie granic przedsiębiorstw, branż i rynków• zagadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu• pojawianie się nowych podmiotów obsługi ruchu turystycznego• wzrost umiejętności cyfrowych polskiego społeczeństwa
9:40-10:30	Dyskusja: Magdalena Kachniewska /Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Elżbieta Nawrocka /Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu Zbigniew Staniszewski / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Ireneusz Węglowski /Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego

Sesja 12 - Lokalizacja 4

11:00-12:30	Trendy w zachowaniach turystycznych w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego Moderator: Elżbieta Biernat
11:00-11:40	Trendy w zachowaniach turystycznych w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego - Teresa Skalska / Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji
	<ul style="list-style-type: none">• analiza globalnych trendów społecznych, gospodarczych i kulturowych wywierających wpływ na zachowania konsumpcyjne i turystyczne (w tym zmiany stylu życia, nowe potrzeby i wartości oraz wyzwania związane ze zmianami demograficznym, takimi jak atomizacja i starzenie się społeczeństwa, nowy model życia pokolenia Y, przeciwdziałanie wszelkim formom wykluczenia, aspekty zdrowotne i poczucie odpowiedzialności za otoczenie naturalne i społeczne)• znaczenie omawianych trendów dla procesu tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych• wpływ trendów społeczno-gospodarczych na proces podejmowania decyzji i kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych
11:40-12:30	Dyskusja: Edward Bieleńko / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Elżbieta Biernat /Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Piotr Geise Piotr Kociszewski /Uniwersytet Warszawski, Wydział Geografii i Studiów Regionalnych, Biuro Podróży PITUR Teresa Skalska /Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji

Sesja 13 - Lokalizacja 4

13:30-15:00	Kierunki rozwoju podaży turystycznej Moderator:
13:30-14:10	Kierunki rozwoju podaży turystycznej - Teresa Buczak/Polska Organizacja Turystyczna
	<ul style="list-style-type: none">• sformułowanie najważniejszych wyzwań stojących przed podmiotami podaży turystycznej w kontekście omawianych trendów turystycznych i zmian w otoczeniu biznesu turystycznego• identyfikacja luk w zakresie oczekiwań turystów i wskazanie możliwości ich zaspokojenia przez istniejące lub nowopowstające podmioty rynku turystycznego• kreacyjna funkcja jednostek podaży kształtowanie „turystycznej świadomości” dzieci i młodzieży• udział podmiotów turystycznych w kształtowaniu przestrzeni turystycznej i kulturowej• problem kształcenia kadr i propagowania wiedzy nt. gospodarczego znaczenia turystyki (również w obszarze rozwoju wiedzy decydentów politycznych)• znaczenie współpracy (także międzyresortowej) oraz zjawisko kooperencji (znaczenie organizacji turystycznych)
14:10-15:00	Dyskusja: Teresa Buczak /Polska Organizacja Turystyczna Bronisław Syposz / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej R. Marek Szpecht /Polska Izba Turystyki Młodzieżowej

Sesja 14 - Lokalizacja 4

15:30-17:00	Obszary wsparcia innowacyjności branży turystycznej Moderator:
15:30-16:10	Obszary wsparcia innowacyjności branży Turystycznej - Ewa Dziedzic /Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
	<ul style="list-style-type: none">• źródła innowacyjności w (polskiej) turystyce• nowe formy współpracy, dostępu do wiedzy i ustawicznego kształcenia się (szkolenia, platformy wymiany wiedzy)• wsparcie technologiczne branży turystycznej• wsparcie prawne i biznesowe projektów turystycznych• wspieranie nowych idei i innowacyjnych produktów turystycznych• presja oczekiwań i nowe trendy nabywcze jako potencjalne źródło innowacyjności
16:10-17:00	Dyskusja: Ewa Dziedzic /Szkoła Główna Handlowa Krzysztof Habowski / RST sp z o.o. Aleksander Sobera /MAAS OMEGA PROMOTION CLUB ALEKSANDER SOBERA

Blok tematyczny: Miejsce samorządu terytorialnego i jego zadania w przestrzeni turystycznej

Sesja 15 - Lokalizacja 5

9:00-10:30	Metodyka badań wpływu turystyki na lokalną gospodarkę turystyczną Moderator: Adam Pawlicz /Uniwersytet Szczeciński
9:00-9:20	Problemy pomiaru poziomu wydatków turystycznych - Teresa Skalska / Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki/Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji
9:20-9:40	Badania poziomu wydatków na poziomie lokalnym – casestudy - Krzysztof Łopaciński /Instytut Turystyki SGTiR
9:40-10:00	Mnożnik turystyczny jako narzędzie pomiaru wpływu turystyki na lokalną

	gospodarkę turystyczną - Marlena Bednarska /Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
10:00-10:30	Dyskusja: Marlena Bednarska /Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu Krzysztof Łopaciński /Instytut Turystyki SGTiR Aleksander Miszański /Hostel Service Wojciech M. Leszek / Polska Izba Turystyki Młodzieżowej Adam Pawlicz /Uniwersytet Szczeciński Teresa Skalska / Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji Jerzy Wolski / Gmina Miasto Kołobrzeg

Sesja 16 - Lokalizacja 5

11:00-12:30	Zadania samorządu terytorialnego w zakresie stymulacji gospodarki turystycznej. Stan obecny i kierunki rozwoju Moderator: Anna Gardzińska /Uniwersytet Szczeciński
11:00-11:20	Zadania samorządu terytorialnego w świetle ustawy o usługach turystycznych - stan obecny i pytanie o przyszłość - Piotr Cybula /Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie
11:20-11:40	Samorząd terytorialny w zarządzaniu przestrzenią turystyczną gminy - Izabela Kapera /Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego
11:40-12:00	Uwarunkowania prawne relacji organizacji turystycznych i JST - Marek Migdal /Forum Turystyki Regionów
12:00-12:30	Dyskusja: Wojciech Biliński /Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Krzysztof Chojniak / Urząd Miasta w Piotrkowie Trybunalskim Piotr Cybula /Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie Anna Gardzińska /Uniwersytet Szczeciński Izabela Kapera /Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego Andrzej Kindler /Polska Izba Turystyki Piotr Kopcewicz /Forum Turystyki Regionów Marek Migdal /Forum Turystyki Regionów Jarosław Rzepa /Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego

Sesja 17 - Lokalizacja 5

13:30-15:00	Współpraca Jednostek Samorządu Terytorialnego z organizacjami turystycznymi (bez promocji) Moderator: Marek Migdal /Forum Turystyki Regionów
13:30-13:50	Ewolucja relacji pomiędzy lokalnymi organizacjami turystycznymi a samorządem terytorialnym po 1990 roku - Piotr Gryszel /Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, PTTK Jelenia Góra
13:50-14:10	Dylematy i motywy współpracy samorządów terytorialnych i organizacji turystycznych - Jan Mazurczak /Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna
14:10-14:30	Toruński Klaster Turystyczny - Maria Pałucka /Urząd Miasta Torunia
14:30-15:00	Dyskusja: Aleksander Giertler / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Piotr Gryszel /Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, PTTK Jelenia Góra Tomasz Kołakowski / Lokalna Organizacja Turystyczna „Księstwo Świdnicko-Jaworskie” Jan Mazurczak /Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna Marek Migdal /Forum Turystyki Regionów

	Maria Pałucka /Urząd Miasta Torunia Jarosław Rzepa /Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego Piotr Wnukowicz /Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
--	--

Sesja 18 - Lokalizacja 5

15:30-17:00	Komercjalizacja obiektów miejskich w aspekcie rozwoju turystyki Moderator: Adam Pawlicz / Uniwersytet Szczeciński
15:30-15:50	Komercjalizacja obiektów miejskich w aspekcie rozwoju turystyki - Krzysztof Cieślakowski /Akademia Wychowania Fizycznego w Katowicach

Sesja 21 - Lokalizacja 5

17:15-18:30	Depozyty III Rzeszy Moderator: Krzysztof Szpakowski / Kompleks Włodarz
17:15-18:00	Największy podziemny militarny kompleks „Riese” i związane z nim nowe odkrycia nieznanymi ukrytych obiektów wchodzących w jego skład - Krzysztof Szpakowski / Kompleks Włodarz
18:00-18:30	Dyskusja: Krzysztof Szpakowski / Kompleks Włodarz i jego goście

14.10.2016.

Sesja plenarna – Lokalizacja - sala plenarna

9:00-10:30	Sesja podsumowująca – prowadzący Adam Piśko dziennikarz radiowy i telewizyjny
9:00-9:15	Wprowadzenie: Teresa Skalska
9:15-9:45	Blok tematyczny 1: Jerzy Raciborski
9:45-10:15	Blok tematyczny 2: Bartłomiej Walas
10:15-10:45	Blok tematyczny 3: Stanisław Piśko
10:45-11:15	przerwa
11:15-11:45	Blok tematyczny 4: Magdalena Kachniewska
11:45-12:15	Blok tematyczny 5: Adam Pawlicz
12:15-12:30	Zamknięcie kongresu

Informacje dodatkowe i wydarzenia towarzyszące podczas Kongresu Turystyki Polskiej

12 października 2016

godz. 8.00-20.00

- Rejestracja uczestników, ul. Franciszkańska, Pałac Cystersów - Miejska Biblioteka Publiczna (przy Hotelu FADO)

godz. 13.00-15.00

- Seminarium: Aktualne zmiany VAT i ich skutki w branży turystycznej - Justyna Zająć-Wysocka, Anna Resiak / Małopolski Instytut Studiów Podatkowych

godz. 17.00, Galeria Fotografii, Rynek

- Warsztaty „Dobra i zła kawa” - cupping edukacyjny kaw specjalty oraz kaw z defektami, prowadzenie: Adam Przybytek (współzałożyciel „Czarnego Deszczu”) - zapisy w Lokalnej Organizacji Turystycznej „Księstwo Świdnicko-Jaworskie”

godz. 17.00, Muzeum Dawnego Kupiectwa, Rynek

- „Oblężenie Twierdzy Świdnickiej w okresie wojny siedmioletniej. Wieczór autorski i promocja książki "Klucz do Śląska" Sobiesława Nowotnego.

godz. 17.00, Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych/Długa 33

- Aktywność turystyczna seniorów - szanse i możliwości./Społeczna Akademia Nauk i Regionalna Koalicja na Rzecz Zdrowego Starzenia. Moderator: dr Paweł Żuraw, Prelegenci: Dr Joanna Mesjasz Społeczna Akademia Nauk Wydział Zamiejscowy w Świdnicy, dr Jarosław Szandurski Społeczna Akademia Nauk Wydział Zamiejscowy w Świdnicy

Godz. 20.00-00.00, Klub Bolko, plac Grunwaldzki

- Koktajl i networking – koncert Zbigniewa Wodeckiego

13 października 2016,

godz. 9.00-11.00 Galeria Fotografii, Rynek

- Warsztaty Cupping - Kawa z aeropressu - metoda parzenia i sensoryka. Prowadzenie: Filip Kucharczyk (współzałożyciel Czarnego Deszczu, właściciel Cafe Targowa we Wrocławiu, Mistrz Polski i Świata Aeropress 2016, finalista Brewers Cup i World Baristas Championship) - zapisy w Lokalnej Organizacji Turystycznej „Księstwo Świdnicko-Jaworskie”

Godz. 9.00 – 12.30 Dworzec PKP Świdnica,

- Warsztaty ceramiczne / Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia

godz. 12.30-14.00 Galeria Fotografii, Rynek

- Warsztaty Cupping - Dobra i zła kawa - cupping edukacyjny kaw specjalty oraz kaw z defektami. Prowadzenie: Adam Przybytek (współzałożyciel Czarnego Deszczu) - zapisy w Lokalnej Organizacji Turystycznej „Księstwo Świdnicko-Jaworskie

godz. 14.30, Rynek

- Pokaz kulinarny wraz z degustacją w wykonaniu Jana Kuronia.

Godz. 16.00 – 18.00 Dworzec PKP Świdnica,

- Warsztaty ceramiczne / Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia

Godz. 17.15, Teatr Miejski, Rynek

- Sesja: Depozyty III Rzeszy. Największy podziemny militarny kompleks "Rise" i związane z nim nowe odkrycia nieznanymi ukrytymi obiektami wchodzącymi w jego skład. Prowadzący: Krzysztof Szpakowski i jego goście

godz. 17.00, Galeria Fotografii, Rynek

- Panel dyskusyjny z kucharzami m.in. Janem Kuroniem, połączony ze sprzedażą książki i rozdawaniem autografów.

Godz. 17.30, Kościół Pokoju

- Koncert organowy Macieja Batora, Kościół Pokoju w Świdnicy

godz. 20.00-00.00, Klub Bolko, plac Grunwaldzki

- Koktajl i networking – zabawa tematyczna z DJ FROSTEM z muzyką z lat 80. Mile widziane stylizacje i stroje z epoki;-)

14 października 2016

Godz.11-17.00, Rynek

- Wystawa 40 lecie GOPR grupa wałbrzysko-klodzka

Godz. 11.00 – 12.00, 12.00-13.00, 15.00-16.00 Rynek

- Warsztaty z pierwszej pomocy udzielanej w warunkach górskich – prowadzenie GOPR

Godz. 14.00 Rynek

- Pokaz ratownictwa górskiego – dynamiczny, GOPR – grupa wałbrzysko-klodzka

Godz. 15.00 – 18.00 Wycieczki:

- Zamek Książ – Z wizytą u Księżnej Daisy,
- Wycieczka do kompleksu Riese – Włodarz – Odkryj tajemnice Gór Sowich,
- Wycieczka z przewodnikiem. Poznaj świdnickie perełki,

12-14 października godz. 9.00-18.00 , Rynek

- Prezentacje produktów regionalnych i lokalnych
- Wystawa plenerowa - najważniejsze atrakcje turystyczne gmin Aglomeracji Wałbrzyskiej